

## **Jugend hackt**

corporate design

Verwendung des Markenzeichens  
auf externen Webseiten



### Verwendung

Bevorzugt wird die Verwendung des Markenzeichens in der Farbvariante. Diese lässt sich sowohl auf grauen sowie dunklen farblichen Hintergründen verwenden.

Darüber hinaus stehen zwei monochrome Varianten zur Verfügung: eine Positiv-Variante für die Verwendung auf hellen Hintergründen sowie eine Negativ-Variante für dunkle Hintergründe.

### Markenzeichen und Claim

Für die Verwendung des Markenzeichens auf Webseiten Externer (bspw. Kooperationspartner) steht das Markenzeichen mit Claim zur Verfügung. Der Claim hat die Fähigkeit, den Anspruch der Marke Jugend hackt mit Nachdruck zu vermitteln und ist deshalb eines der wichtigsten Elemente des Corporate Design.

### Veränderungen

Alle Veränderungen verfälschen den Charakter des Markenzeichens und sind daher unzulässig. Dies sind insbesondere das Weglassen einzelner Teile sowie das Drehen und Verzerren des Markenzeichens. Selbiges gilt auch für den Claim.

